



IX Congreso Nacional de
ALZHEIMER
10, 11, 12 y 13 de noviembre de 2021



Más allá de la transparencia en ONG

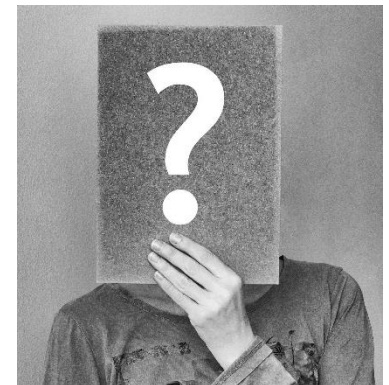
Maria Eugenia Larrégola
Fundación Lealtad
Noviembre 2021

Más allá de la transparencia en ONG



- Introducción
- Contexto
- Transparencia y más ...
- ¿Qué puedo aplicar en mi ONG?
- Cómo empezar / seguir

Práctico *Claro*
Aplicable
Ideas





CERO OMISIONES
CERO ALZHEIMER



Espacio ONG     EN



Para colaborar con ONG  Si eres ONG  Actualidad  Conócenos 

¡Colabora!

Hay más de 210 ONG Acreditadas a las que donar con confianza

Escribe nombre de ONG, causa, actividad, colectivo, zona geográfica, ODS...

 **Buscar**

España

Otros países

[Listado ONG Acreditadas](#)

2001



**Nace
Fundación
Lealtad**



2002



**Publicamos la
primera guía
con
información de
ONG**



2009



**Nos incorporamos a
la red internacional
de evaluadores de
ONG**



2015



**Lanzamos
Sello ONG
Acreditada**



2021



RESULTADOS

ANÁLISIS DE ONG

Análisis de 268 ONG

218 ONG Acreditadas

17 Nuevas acreditaciones
104 Informes elaborados
56 Revisiones Intermedias

46 Diagnósticos de preanálisis

4 Bajas



FORTALECIMIENTO DEL TERCER SECTOR

Apoyo a 567 ONG

+ 1.350 ONG registradas en **Espacio ONG** con acceso a tutoriales, vídeos y guías

Para 218 ONG Acreditadas

Viernes en Velázquez:
Intercambio de
experiencias

8 encuentros
149 ONG

Talleres con
empresas y expertos

3 Talleres
148 ONG

Para 349 ONG no acreditadas

Formación sobre los
9 Principios

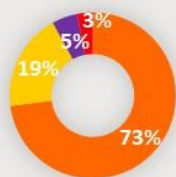
19 sesiones
203 ONG

Acompañamiento para
aplicar mejoras en
Transparencia y Buenas
Prácticas

146 ONG

FOMENTO DE LA COLABORACIÓN CON ONG

Acciones de colaboración con empresas



Más de **3,7 millones de €**
en **125 acciones** de colaboración
con **109 ONG Acreditadas**

- **73%** aportación económica
- **19%** voluntariado
- **5%** inserción laboral
- **3%** cesión de bienes y espacios

Revisión de proyectos sociales

+1.180 proyectos evaluados en
6 jurados
4 secretarías técnicas

Información para colaborar

174.823 visitas web
6.745 suscriptores boletines
1.294 seguidores en Twitter
1.011 seguidores en LinkedIn

Memoria de Actividades 2020

NOVEDADES

- Actualización 9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas
- Nueva página web www.fundacionlealtad.org
 - Buscador de ONG optimizado
 - Nueva ficha de ONG Acreditada
 - Nuevas secciones y blog
- Nueva Plataforma de análisis
 - Plataforma de trabajo más completa y ágil
 - Datos agregados del Tercer Sector
 - Asesoramiento personalizado y contenido exclusivo
- Presidencia de la red internacional de evaluadores ICFO
- Publicaciones
 - *Guía Compliance en el Tercer Sector – World Compliance Association*

ESPECIAL COVID-19

- Trabajo en Red
 - Barómetro *Impacto COVID-19 en entidades no lucrativas* – Deloitte, AEFr y Fundación Lealtad
 - Plataforma de donaciones #StopCovid.io
- Papel conector
 - Reuniones virtuales con empresas y ONG efectos de la pandemia
 - Webinar y talleres: teletrabajo, captación de fondos, fondos dirigidos, donación y eventos online

¿Por qué trabajamos en generar confianza en ONG?



<https://youtu.be/pfnobsXI5ms>

¿Por qué trabajamos en generar confianza en ONG?

Relación de los españoles con la donación

Estos datos están extraídos del estudio *La colaboración de los españoles con las entidades no lucrativas 2020* realizado por Kantar para la Asociación de Española de Fundraising.

A > E ~ F * I
Asociación Española de Fundraising



Ha donado a causas relacionadas con el COVID



Motivaciones para la donación

- 38%
- 27%
- 14%
- 9%
- 8%
- 3%

- Empatía
- Ética/justicia
- Cercanía
- Autoestima
- Notoriedad
- Prescripción

Frenos a la hora de donar

- 41% Falta de medios económicos
- 34% Desconfianza
- 10% Colaboran de otras formas
- 5% Es responsabilidad de otros
- 8% Otras prioridades
- 1% No hay necesidad

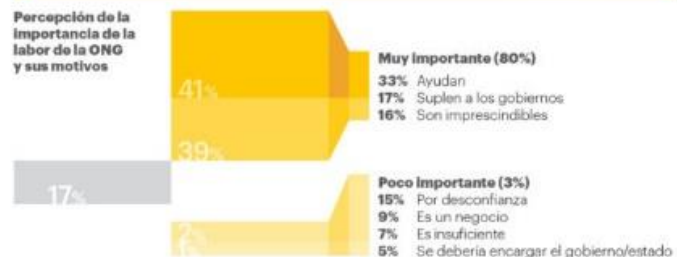
Forma de las aportaciones

- 65% Mensual
- 18% Trimestral
- 9% Semestral
- 16% Anual
- 22% Puntual

Motivos de elección de una ONG



Percepción de la importancia de la labor de la ONG y sus motivos



Credibilidad

2005

Las ONG son las instituciones en las que más confía la sociedad

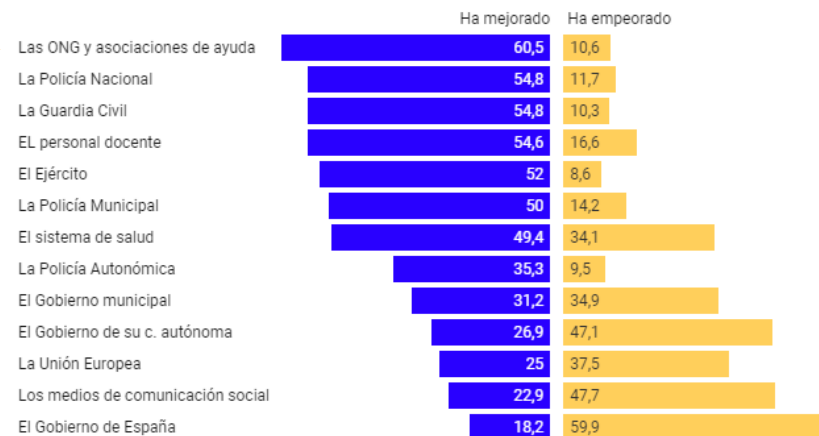
La confianza en las instituciones y en las autoridades está siendo superada por la depositada en las ONG. Es uno de los resultados del sexto barómetro de confianza elaborado por la empresa Edelman a partir de las respuestas de 1.500 líderes de opinión de ocho países diferentes.



2020

Cambio en la opinión sobre distintos organismos durante la pandemia

Ha mejorado Ha empeorado



Los porcentajes no suman 100 porque no se incluye las respuestas de "sigue igual", "no procede", "no sabe" o "no contesta"

Fuente: CIS • [Descargar los datos](#) • Creado con [Datavrapper](#)

Fuente: El Confidencial

2017

Trust Barometer 2017: Baja la confianza en los medios, empresas y gobiernos y se mantiene en ONG

El 67% de los encuestados en el Barómetro de Confianza 2017 de Edelman cree que el sistema está fallando y el 25% no está seguro de que funcione, en un contexto de caída general de la confianza en las instituciones.

CE @Compromiso_Empr | 29 marzo 2017

LA CONFIANZA DESCENDE EN ESPAÑA; ESCEPTICISMO FRENTE A EMPRESAS, GOBIERNO Y MEDIOS

Porcentaje de confianza



2018

2018

Oxfam Intermón registra más de mil bajas de socios en España por el escándalo de la filial británica en Haití

La rama española de la ONG reconoce cuatro casos de acoso desde 2012. Uno acabó en despido



epsocial / infancia

¿Perjudicará el caso Nadia a las ONG? ¿Cómo evitar que te engañen al donar?

2019

≡ EL PAÍS

SOCIEDAD

EDUCACIÓN MEDIO AMBIENTE IGUALDAD SANIDAD CONSUMO ASUNTOS SOCIALES LAICISMO COMUNICACIÓN

Una falsa asociación contra el cáncer estafó a miles de españoles

La policía cifra en 5,5 millones el fraude y detiene a cinco personas en Zaragoza

Principales magnitudes del Tercer Sector Social (TS Social)

¿Qué entendemos por Tercer Sector Social?

Cooperativas sociales
Entidades singulares¹
Residencias para colectivos en riesgo de exclusión
Fundaciones
ONGD
Centros especiales de empleo e inversión
Asociaciones de utilidad pública
Acción social
Medio ambiente
Cooperación internacional²

A pesar de la **disminución** de los últimos años, **12,8 millones de personas** continúan en **riesgo de pobreza y exclusión** en España

El TS Social cuenta con unas **30.000 entidades activas** en las que trabajan más de **2 millones de personas** entre voluntarios y empleados

¹ Entidades singulares: Cáritas, Cruz Roja y Fundación ONCE.

² En cooperación internacional se incluye desarrollo, emergencias, derechos humanos y paz.

Poco conocido y confuso

Sector atomizado

Bajo reconocimiento de marca

Todos en el mismo saco

Lento en asimilar cambios

Principales magnitudes del Tercer Sector Social (TS Social)

¿Qué entendemos por Tercer Sector Social?

Cooperativas sociales
Entidades singulares¹
Residencias para colectivos en riesgo de exclusión
Fundaciones
ONGD
Centros especiales de empleo e inversión
Asociaciones de utilidad pública
Acción social
Medio ambiente
Cooperación internacional²

A pesar de la **disminución** de los últimos años, **12,8 millones de personas** continúan en **riesgo de pobreza y exclusión** en España

El TS Social cuenta con unas **30.000 entidades activas** en las que trabajan más de **2 millones de personas** entre voluntarios y empleados

¹ Entidades singulares: Cáritas, Cruz Roja y Fundación ONCE.

² En cooperación internacional se incluye desarrollo, emergencias, derechos humanos y paz.

Poco conocido y confuso

Variado y dinámico

Sector atomizado

Cercano a la problemática

Bajo reconocimiento de marca

Diverso y amplio

Todos en el mismo saco

Trabajamos en red

Lento en asimilar cambios

Incansable, resiliente

Transparencia



Buenas Prácticas

LA TRANSPARENCIA HASTA ~~EL INFINITO~~ Y MÁS ALLÁ...







Página web
Redes Sociales
Memorias
Políticas y procedimientos



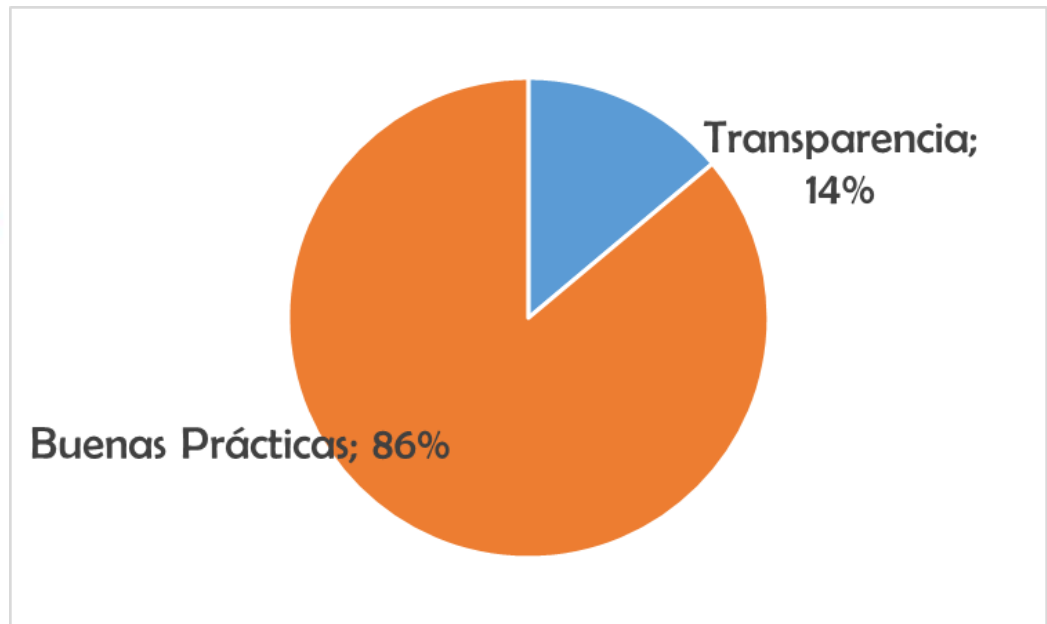
Plataformas
Directorios
Autorregulación

Evaluación Independiente



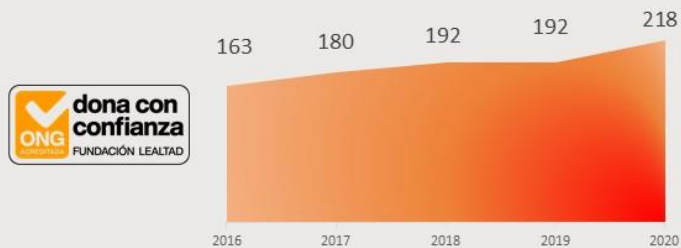
9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

- 1 Misión clara y pública
- 2 Planificación, Seguimiento y orientación al Impacto
- 3 Órgano de gobierno independiente, activo y público
- 4 Financiación diversificada y transparente
- 5 Control del uso de los fondos
- 6 Sostenibilidad financiera
- 7 Comunicación transparente y veraz
- 8 Voluntariado formado y participativo
- 9 Cuestiones normativas



PERFIL DE LAS 218 ONG ACREDITADAS: Datos agregados

Nº de ONG Acreditadas



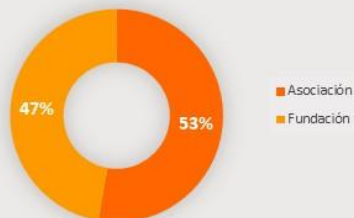
Magnitudes de ONG Acreditadas

- Gestionan **€ 1.154 millones**
- Atienden **57 millones de beneficiarios**
- Cuentan con **2 millones de socios**
- Agrupan a **105.200 voluntarios**
- La ONG más antigua tiene 130 años y la más joven 5

Ámbito de actuación

- 80%** Acción Social
- 17%** Cooperación al desarrollo y Ayuda Humanitaria
- 2%** Medioambiente
- 1%** Investigación para la salud

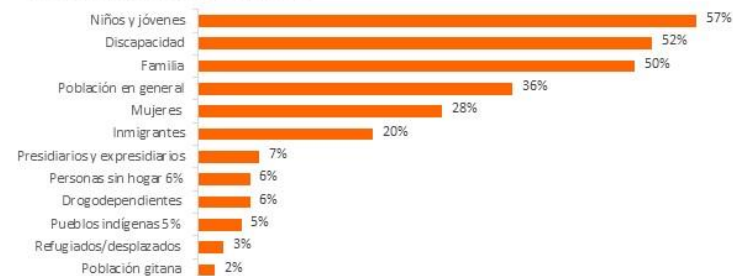
Forma jurídica



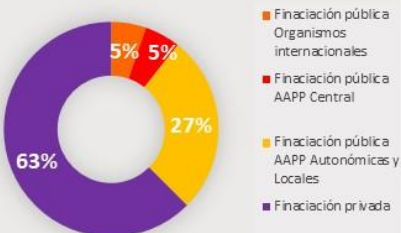
Tamaño por presupuesto



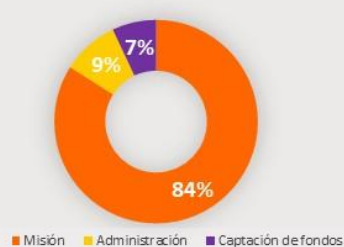
Colectivos atendidos



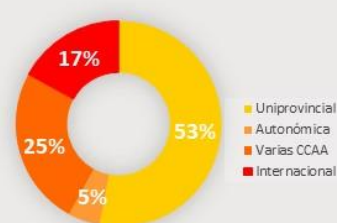
Origen de los ingresos



Distribución del gasto



Ámbito geográfico



Presencia geográfica



Aplica a cualquier ONG

No importa el tamaño

(presupuesto, equipo, antigüedad)



1- MISIÓN CLARA Y PÚBLICA

- 1A. La misión está bien definida
- 1B. Todas las actividades están alineadas con la misión
- 1C. Existen criterios formalizados para la selección de proyectos y contrapartes



CEAFA

Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Personas con Alzheimer y otras Demencias



AFA La Bañeza



[Ver Ficha en PDF](#)

[Ver Informe completo](#)

Compartir:

Misión

Poner el Alzheimer en la agenda política, buscando el necesario compromiso social y poniendo en valor el conocimiento para poder representar y defender los intereses, necesidades y derechos de todas las personas que conviven con el Alzheimer.

Origen

En 1990 las Asociaciones de Alzheimer de Barcelona y Málaga mejoraron la calidad de vida formando la Federación Española de Alzheimer (AFAF). En 1995 CEAFA (Confederación), con Autonómicas y 6 Asociaciones

Misión

Atención integral y especializada de las personas enfermas de Alzheimer y otras demencias y de sus familias, mediante la planificación, organización y coordinación de programas y servicios que faciliten la convivencia con la enfermedad e incrementen la calidad de vida de las personas afectadas.

Origen

En el año 2000, un grupo de familiares de personas con Alzheimer y otras demencias crean la Asociación de Familiares de Enfermos de Alzheimer y otras Demencias de La Bañeza y Comarca (AFA la Bañeza), ante la inexistencia de un servicio público que pudiera cubrir las necesidades de personas afectadas por dicha enfermedad.

Año de constitución: 2000

Personalidad jurídica: Asociación

2- PLANIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y ORIENTACIÓN AL IMPACTO

- 2A. **Elabora una planificación detallada con objetivos cuantificables**
- 2B. **Los resultados obtenidos se comparan anualmente con los objetivos planificados**
- 2C. **Existe un sistema de seguimiento de su actividad y beneficiarios**
- 2D. **El órgano de gobierno analiza el impacto generado**



3- ÓRGANO DE GOBIERNO INDEPENDIENTE, ACTIVO Y PÚBLICO

- 3A. El órgano de gobierno está constituido por un mínimo de 5 miembros**
- 3B. Los miembros del órgano gobierno se renuevan periódicamente**
- 3C. El órgano de gobierno se reúne periódicamente con la asistencia regular de sus miembros**
- 3D. Están limitadas las relaciones económicas del órgano de gobierno con la organización, sus entidades dependientes y sus proveedores**
- 3E. Se aplican mecanismos para evitar los conflictos de interés**



4- FINANCIACIÓN DIVERSIFICADA Y TRANSPARENTE

- 4A. Los ingresos están desglosados por financiador
- 4B. La organización tiene su financiación diversificada
- 4C. Existen criterios formalizados para la selección de entidades colaboradoras



5- CONTROL DEL USO DE LOS FONDOS

- 5A. Se detalla la distribución de los fondos entre Misión, Administración y Captación de fondos
- 5B. Están desglosados los ingresos y gastos de las actividades de captación de fondos
- 5C. Cuenta con mecanismos para el control de los fondos dirigidos
- 5D. Existe una política para la aprobación de gastos y proveedores



6- SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

- 6A. **Elabora anualmente un presupuesto y su correspondiente liquidación**
- 6B. **La organización no tiene una estructura financiera desequilibrada**
- 6C. **No se acumulan fondos de forma injustificada**
- 6D. **Las inversiones financieras cumplen unos mínimos criterios de prudencia**
- 6E. **Las participaciones en entidades vinculadas contribuyen a la misión**



7- COMUNICACIÓN TRANSPARENTE Y VERAZ

- 7A. La página web está completa y actualizada
- 7B. La comunicación no induce a error
- 7C. Se informa proactivamente al donante sobre la actividad
- 7D. La organización vela por el buen uso de su marca



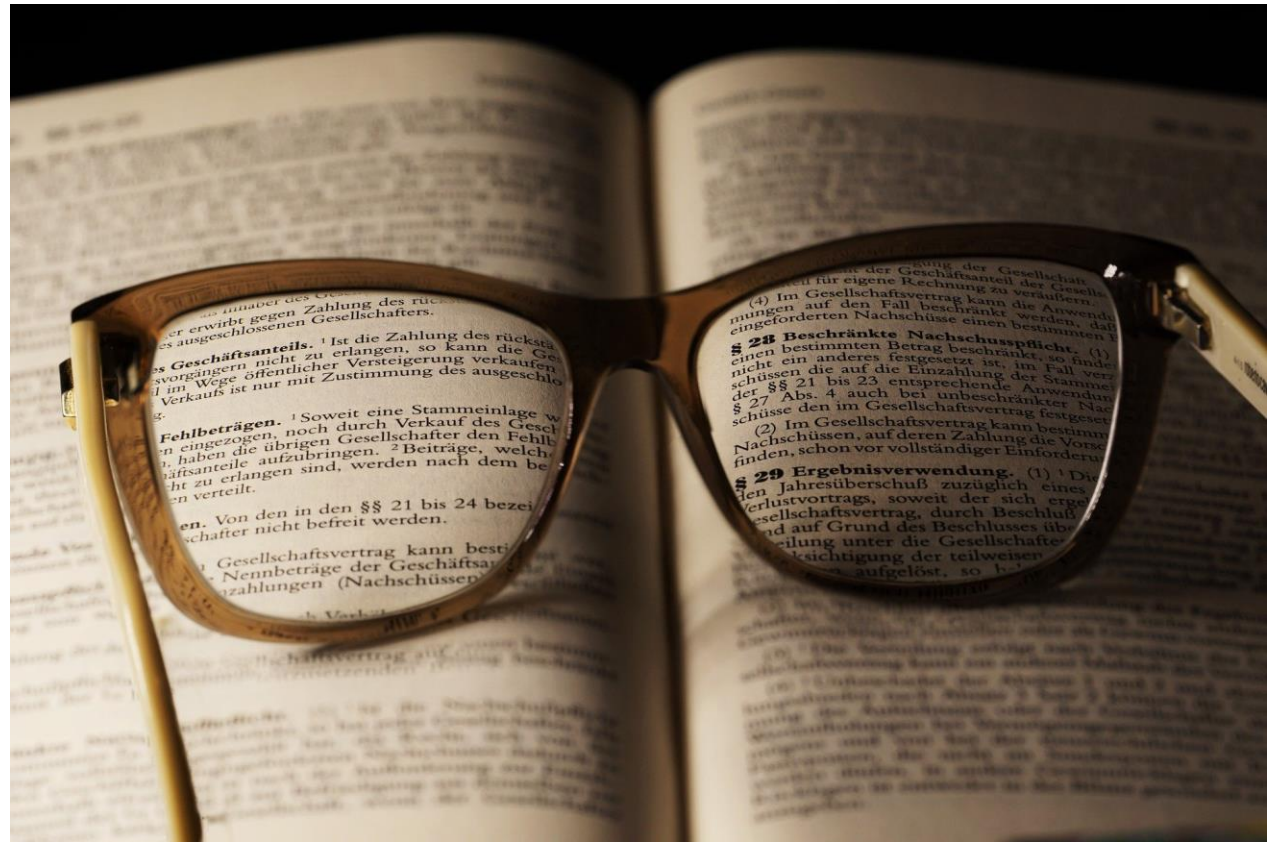
8- VOLUNTARIADO FORMADO Y PARTICIPATIVO

- 8A. Promueve el voluntariado y tiene definidas las actividades que realiza**
- 8B. Dispone de un plan de formación para voluntarios**
- 8C. Los voluntarios están asegurados y cuentan con los certificados pertinentes**



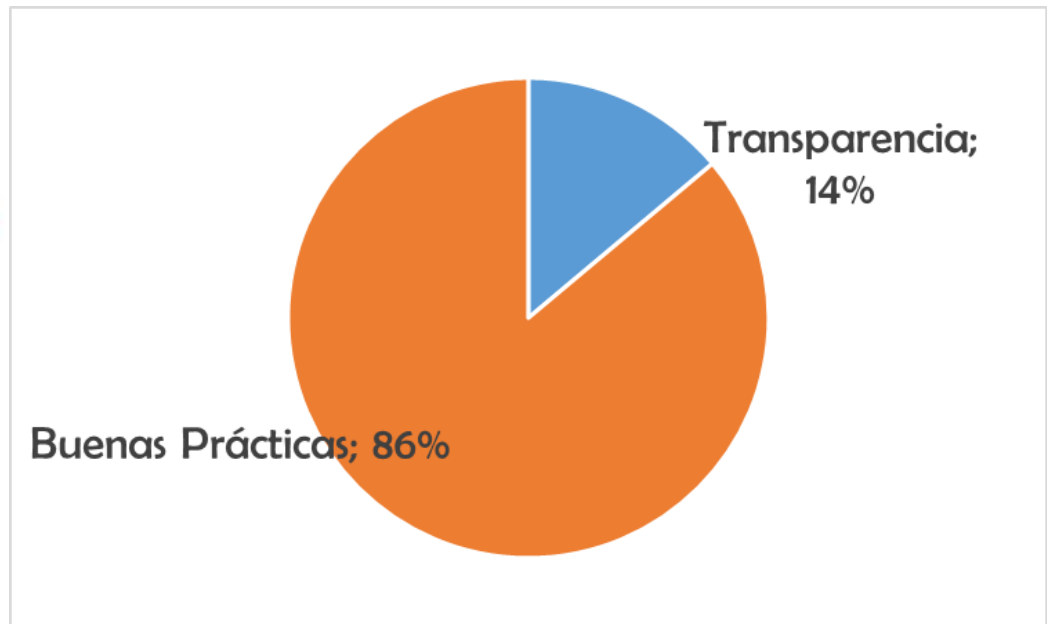
9- CUESTIONES NORMATIVAS

- 9A. Existe un canal de denuncias a disposición de todos los públicos de la entidad
- 9B. Vela por el cumplimiento de la normativa de protección de datos
- 9C. Existe una política de gestión de donaciones en efectivo y control de donaciones anónimas.
- 9D. Cumple con las obligaciones legales ante Protectorados y Registros
- 9E. Está al corriente de pago de las obligaciones ante la Administración Tributaria y la Seguridad Social



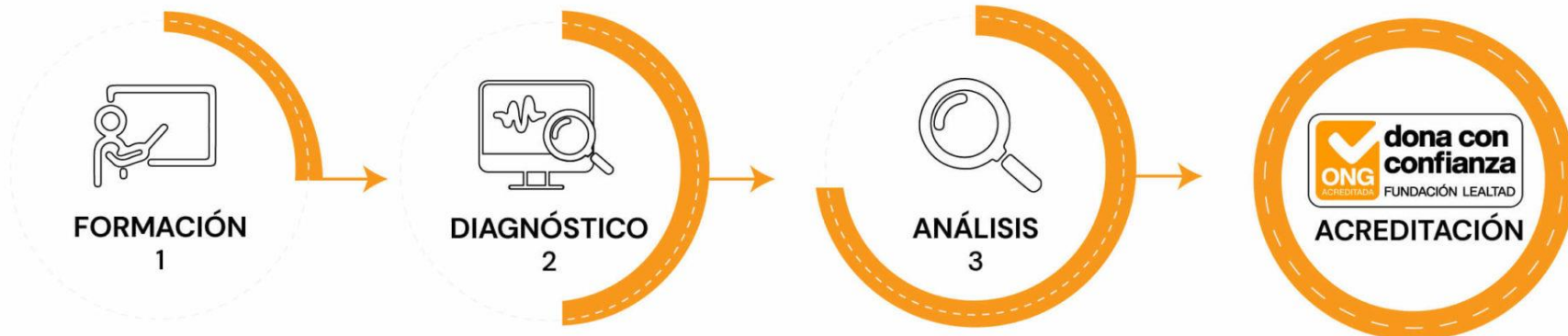
9 Principios de Transparencia y Buenas Prácticas

- 1 Misión clara y pública
- 2 Planificación, Seguimiento y orientación al Impacto
- 3 Órgano de gobierno independiente, activo y público
- 4 Financiación diversificada y transparente
- 5 Control del uso de los fondos
- 6 Sostenibilidad financiera
- 7 Comunicación transparente y veraz
- 8 Voluntariado formado y participativo
- 9 Cuestiones normativas



PREANÁLISIS: Gratuito y no vinculante

ANÁLISIS: Acuerdo de colaboración



✓ Registro en **Espacio ONG**
www.fundacionlealtad.org

✓ **Sesión formativa** sobre
Transparencia y
Buenas Prácticas
presencial o telemática

✓ Diagnóstico **online**

✓ **Dictamen** sobre el
cumplimiento de
los 9 Principios

✓ **Acompañamiento** y acceso
a materiales de apoyo

✓ Firma de **acuerdo**,
pago de cuota

✓ Envío de **documentación**

✓ **Informe borrador**
con recomendaciones

✓ **Apoyo** personalizado para
subsancar incumplimientos

✓ **Informe Público**

✓ Al año: **Revisión Intermedia**

✓ A los 2 años: **Renovación**

✓ Acceso a **oportunidades**
de colaboración

PREANÁLISIS: Gratuito y no vinculante



- ✓ Registro en **Espacio ONG** www.fundacionlealtad.org
- ✓ **Sesión formativa** sobre Transparencia y Buenas Prácticas presencial o telemática

- ✓ Diagnóstico **online**
- ✓ **Dictamen** sobre el cumplimiento de los 9 Principios
- ✓ **Acompañamiento** y acceso a materiales de apoyo

ANÁLISIS: Acuerdo de colaboración



- ✓ Firma de **acuerdo**, pago de cuota
- ✓ Envío de **documentación**
- ✓ **Informe borrador** con recomendaciones
- ✓ **Apoyo** personalizado para subsanar incumplimientos

- ✓ **Informe Público**
- ✓ Al año: **Revisión Intermedia**
- ✓ A los 2 años: **Renovación**
- ✓ Acceso a **oportunidades** de colaboración

www.fundacionlealtad.org

¡Colabora!

Hay más de 210 ONG Acreditadas a las que donar con confianza

Escribe nombre de ONG, causa, actividad, colectivo, zona geográfica, ODS...

 Buscar

España

Otros países

[Listado ONG Acreditadas](#)





CERO OMISIONES
CERO ALZHEIMER



Maria Eugenia Larrégola

melarregola@fundacionlealtad.org

Tel: 91 789 01 22 (directo)

Centralita: 91 789 01 23